



2DA CONVOCATORIA PARA CONFORMAR UN BANCO DE PROYECTOS ELEGIBLES EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS PARA OBTENER FINANCIACIÓN PROVENIENTE DEL FONDO DE INVESTIGACIÓN - FONCIENCIAS

PROPUESTAS INSCRITAS

Dando cumplimiento al cronograma contemplado en la Adenda No 1 de los términos de referencia de la "2da convocatoria para conformar un banco de proyectos elegibles en ciencias sociales y humanas para obtener financiación proveniente del fondo de investigación", se publica el listado de las propuestas inscritas:

No	Propuesta
1	Percepción de los pescadores artesanales sobre la sostenibilidad socio-ecológica y la gobernanza en el margen marino costero en el departamento del Magdalena.
2	Si nos dejan (Documental).
3	Potencialidades de las áreas protegidas de Santa Marta (Colombia) para el desarrollo de actividades de turismo científico.
4	De la semilla a la taza: una historia de sabor y trabajo de campesinos y campesinas cafeteras del municipio de Ciénaga, Sierra Nevada de Santa Marta.
5	Prácticas de Gobernanza Colaborativa: el caso del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) en la subregión Sierra Nevada-Perijá.
6	Etnografías de un paisaje viviente: Hacia una arqueología indígena kogui.
7	Ecoturismo regenerativo comunitario y marketing sostenible para la recuperación de vía parque isla de Salamanca y sus alrededores con mujeres cabeza de hogar.
8	Representación cinematográfica del conflicto armado en la Ciénega grande de Santa Marta: Reflexiones sobre los procesos de creación y producción del largometraje El bovino de los cuernos curvos.
9	Cadena de valor del ecoturismo en el Parque Natural Nacional Tayrona: sus impactos socioeconómicos y gobernanza.
10	Caracterización de oportunidades laborales y de emprendimiento para los jóvenes de 15 a 24 años habitantes del corregimiento de Tasajera.
11	Sistema de Predicción basado en Machine Learning de la Deserción Académica en estudiantes de la Universidad del Magdalena.

12	Mujeres lideresas en Santa Marta Fase II del proyecto: Participación política de las Mujeres en el Caribe 1960-2024.
13	Programa tejiendo redes: un enfoque educativo y de apropiación social del conocimiento para reducir el estigma/discriminación en salud mental en una institución educativa rural.
14	Diseño y validación de un programa Neuroeducativo para fortalecer las funciones ejecutivas y reducir el estrés en estudiantes universitarios.
15	Marketing Estratégico para el desarrollo competitivo en la cadena productiva de lácteos en Colombia.
16	Voces vivas: la documentación lingüística de la lengua Ette Taara.
17	Voces desde el mar: Herramientas jurídicas incluyentes para los pescadores artesanales.
18	Las acciones colectivas del turismo de base comunitaria como apuesta por la construcción de paz y la sostenibilidad en la Sierra Nevada de Santa Marta.
19	Experiencias turísticas de valor agregado en el sector hotelero de Santa Marta: Estrategias para fomentar un turismo sostenible.
20	Constitución de identidad del docente de básica primaria en tres escuelas rurales del distrito de Santa Marta, Magdalena.
21	Curazao como destino educativo de estudiantes del Caribe colombiano, 1890-1940.
22	Análisis urbano patrimonial de seis pueblos del Caribe colombiano: Aracataca, Tenerife, Uribia, Corozal, Mompo y Santa Cruz de Lorica.

Con base en este listado, se procederá a la siguiente etapa de la convocatoria que consiste en la verificación de cumplimiento de requisitos por parte de los Comités de investigación de Facultades programado hasta el 22 de agosto del presente año.

Se suscribe a los 24 días del mes de julio del año 2024.


JORGE ENRIQUE ELÍAS CARO
 Vicerrector de Investigación

Proyectó: Carlos Mario López Gargioli – Profesional de Dirección de Gestión del Conocimiento
 Revisó: Mónica Zulbarán Jiménez – Directora de Gestión del Conocimiento



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino

Edificio Mar Caribe Norte, Piso 4

Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 438 1000 Ext. 3140 y 3146

vinvestigacion@unimagdalena.edu.co www.unimagdalena.edu.co