



2DA CONVOCATORIA PARA CONFORMAR UN BANCO DE PROYECTOS ELEGIBLES EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS PARA OBTENER FINANCIACIÓN PROVENIENTE DEL FONDO DE INVESTIGACIÓN - FONCIENCIAS

RESULTADOS PRELIMINARES - CORREGIDO

Teniendo en cuenta que fue necesaria la reevaluación del criterio de evaluación contemplado en los términos de referencia de la convocatoria denominado "Fortalecimiento del capital humano", ya que en algunos proyectos no fue evaluado correctamente al no asignar el puntaje acumulativo que corresponde por la vinculación de estudiantes de pregrado, maestría o doctorado, la VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN, publica la versión corregida de los resultados preliminares de la "2da convocatoria para conformar un banco de proyectos elegibles en ciencias sociales y humanas para obtener financiación proveniente del fondo de investigación".

| No | Nombre del proyecto | Resultado preliminar - 12 febrero 2025 | | | Resultado preliminar corregido | | |
|----|---|--|-------|--------------------|--------------------------------|-------|--------------------|
| | | Par 1 | Par 2 | Resultado anterior | Par 1 | Par 2 | Resultado obtenido |
| 1 | Voces vivas: la documentación lingüística de la lengua Ette Taara. | 93 | 98 | 95.5 | 98 | 98 | 98 |
| 2 | Prácticas de Gobernanza Colaborativa: el caso del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) en la subregión Sierra Nevada-Perijá. | 90 | 96 | 93 | 95 | 96 | 95.5 |
| 3 | Caracterización de oportunidades laborales y de emprendimiento para los jóvenes de 15 a 24 años habitantes del corregimiento de Tasajera. | 86 | 84 | 85 | 96 | 94 | 95 |
| 4 | Programa tejiendo redes: un enfoque educativo y de apropiación social del conocimiento para reducir el estigma/discriminación en salud mental en una institución educativa rural. | 89 | 87 | 88 | 89 | 97 | 93 |
| 5 | Experiencias turísticas de valor agregado en el sector hotelero de Santa Marta: Estrategias para fomentar un turismo sostenible. | 85 | 76 | 80.5 | 89 | 93 | 91 |



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino

Edificio Mar Caribe Norte, Piso 4

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3140 y 3146

vinvestigacion@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co



| | | | | | | | |
|----|--|----|----|-------------|----|----|-------------|
| 6 | Potencialidades de las áreas protegidas de Santa Marta (Colombia) para el desarrollo de actividades de turismo científico. | 85 | 85 | 85 | 85 | 92 | 88.5 |
| 7 | Marketing Estratégico para el desarrollo competitivo en la cadena productiva de lácteos en Colombia. | 86 | 83 | 84.5 | 86 | 90 | 88 |
| 8 | Etnografías de un paisaje viviente: Hacia una arqueología indígena kogui. | 94 | 71 | 82.5 | 96 | 80 | 88 |
| 9 | Sistema de Predicción basado en Machine Learning de la Deserción Académica en estudiantes de la Universidad del Magdalena. | 78 | 82 | 80 | 83 | 92 | 87.5 |
| 10 | Las acciones colectivas del turismo de base comunitaria como apuesta por la construcción de paz y la sostenibilidad en la Sierra Nevada de Santa Marta. | 81 | 92 | 86.5 | 81 | 92 | 86.5 |
| 11 | Ecoturismo regenerativo comunitario y marketing sostenible para la recuperación de vía parque isla de Salamanca y sus alrededores con mujeres cabeza de hogar. | 84 | 72 | 78 | 90 | 83 | 86.5 |
| 12 | Cadena de valor del ecoturismo en el Parque Natural Nacional Tayrona: sus impactos socioeconómicos y gobernanza. | 84 | 80 | 82 | 85 | 85 | 85 |
| 13 | Percepción de los pescadores artesanales sobre la sostenibilidad socio-ecológica y la gobernanza en el margen marino costero en el departamento del Magdalena. | 76 | 92 | 84 | 76 | 92 | 84 |
| 14 | Curazao como destino educativo de estudiantes del Caribe colombiano, 1890-1940. | 73 | 73 | 73 | 83 | 83 | 83 |
| 15 | Diseño y validación de un programa Neuroeducativo para fortalecer las funciones ejecutivas y reducir el estrés en estudiantes universitarios. | 73 | 92 | 82.5 | 73 | 92 | 82.5 |



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN



| | | | | | | | |
|----|--|----|----|-------------|----|----|-------------|
| 16 | De la semilla a la taza: una historia de sabor y trabajo de campesinos y campesinas cafeteras del municipio de Ciénaga, Sierra Nevada de Santa Marta. | 68 | 85 | 76.5 | 70 | 90 | 80 |
| 17 | Voces desde el mar: Herramientas jurídicas incluyentes para los pescadores artesanales. | 72 | 75 | 73.5 | 77 | 81 | 79 |
| 18 | Representación cinematográfica del conflicto armado en la Ciénega grande de Santa Marta: Reflexiones sobre los procesos de creación y producción del largometraje El bovino de los cuernos curvos. | 52 | 81 | 66.5 | 52 | 86 | 69 |
| 19 | Constitución de identidad del docente de básica primaria en tres escuelas rurales del distrito de Santa Marta, Magdalena. | 49 | 81 | 65 | 49 | 87 | 68 |
| 20 | Mujeres líderes en Santa Marta Fase II del proyecto: Participación política de las Mujeres en el Caribe 1960-2024. | 42 | 88 | 65 | 42 | 88 | 65 |
| 21 | Si nos dejan (Documental). | 76 | 53 | 64.5 | 76 | 53 | 64.5 |

Con base en este listado, se procede con la apertura del periodo de reclamaciones orientado **exclusivamente al puntaje obtenido en el criterio "Fortalecimiento del capital humano"**.

La fecha del periodo de reclamaciones estará vigente hasta el miércoles 12 de marzo de 2025.

Se suscribe a los 7 días del mes de marzo del año 2025.


JORGE ENRIQUE ELÍAS CARO
Vicerrector de Investigación



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

Proyectó: Carlos Mario López Gargioli – Profesional de la Dirección de Gestión del Conocimiento
Revisó: Mónica Zulbarán Jiménez – Directora de Gestión del Conocimiento



UNIMAGDALENA
+ Inuyente
Innovadora
Comprometida

Periodo
2024-2028

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio Mar Caribe Norte, Piso 4

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3140 y 3146

vinvestigacion@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co