Reemplace este texto por el título de la propuesta de investigación+creación

1. **Resumen**

*Reemplace este párrafo con un resumen de hasta 300 palabras. Se debe presentar un resumen de la propuesta. En este resumen se deben incluir de forma sintética la idea creativa, así como la motivación y justificación de la propuesta, su objetivo y los resultados a obtener.*

1. **Palabras clave**

*Reemplace este párrafo con un conjunto de entre 5 y 8 palabras o frases cortas, separadas por comas, que describan de forma integral el objeto del proyecto que se está proponiendo.*

1. **Área estratégica**

*Reemplace este párrafo con el área estratégica de la Unimagdalena (Acuerdo Superior 18 de 2018) en la cual se enmarca esta propuesta. Seleccione entre 1) Ambiente y Sostenibilidad, 2) Competitividad, 3) Salud Integral y Calidad de Vida y 4) Educación, Cultura y Sociedad.*

1. **Idea creativa, motivación y originalidad de la obra propuesta**

*En esta sección se deberá concretar la idea creativa y describir razones que motivan e impulsan su idea de proyecto, justificar brevemente el por qué es importante ejecutar las actividades relacionadas con este, destacando la relevancia, la pertinencia y los impactos esperados de su propuesta de proyecto (I+C). Igualmente es fundamental la motivación artística por la que se origina la idea de desarrollar el proyecto de I+C. Esta sección puede recoger argumentos sobre la inspiración individual o colectiva de la que surge la idea de crear la obra. Además, de establecer y sustentar los criterios de originalidad de la obra que aporte miradas novedosas a la región. Además, se deben incluir argumentos que sustenten la viabilidad de desarrollar el proyecto. Es posible registrar la información de esta sección de diversas maneras: una sinopsis, una imagen o colección de imágenes y de sonidos, un cuento, un argumento, la descripción del personaje o cualquier elemento que permita comunicar a otros lo que se quiere expresar.*

1. **Antecedentes y resultados obtenidos por el equipo de trabajo**

*Contextualización y descripción detallada de los resultados previamente obtenidos en procesos de indagación o de creación con relación a la idea creativa planteada en el proyecto y su potencial para la generación de productos de nuevo conocimiento e incluir el estado actual de la investigación+creación, así como la trayectoria del equipo que conforma la propuesta y las perspectivas de investigación+creación que se puedan desprender del proyecto.*

1. **Objetivos**

*Los objetivos definen el alcance del trabajo del proyecto. Los objetivos deben ser concretos, medibles, alcanzables, relevantes, motivantes, orientados a resultados y definidos para ser logrados durante el tiempo de desarrollo del proyecto. El objetivo general sintetiza a un alto nivel lo que se busca con el proyecto y debe tener relación directa con los argumentos presentados en la sección “Idea creativa, motivación y originalidad de la obra propuesta”.*

 *Los objetivos específicos son resultados parciales necesarios para lograr el objetivo general del proyecto. No se deben confundir los objetivos específicos con las actividades a realizar en el desarrollo del trabajo de proyecto.*

**6.1 Objetivo General**

*Escriba aquí el objetivo general del proyecto. Se recomienda redactar con un verbo en infinitivo que traduzca acción, por ejemplo: establecer, implantar, sintetizar, analizar, desarrollar entre otros.*

**6.2 Objetivos Específicos**

*Escriba aquí los objetivos específicos del proyecto.*

1. **Fundamentación**

*El objetivo de esta sección es presentar los fundamentos artísticos, teóricos, literarios, musicales, etc. que sustentan la propuesta. Para lograr esto, se pueden presentar: revisión de literatura, redes de saberes, referentes artísticos, entre otros que sean pertinentes a los planteamientos presentados en la sección “Idea creativa, motivación y originalidad de la obra propuesta”. Esta revisión puede incluir referentes pictóricos, fotográficos, musicales, literarios, etc. Además de artículos científicos, académicos o artísticos, capítulos de libro, libros y demás referentes que sean relevantes a la temática del trabajo proyecto. Es importante incluir referentes de reciente publicación o divulgación. En esta sección debe quedar claro que el proyecto estará sustentado en suficientes* ***fuentes de calidad*** *que permitirán asegurar el logro de los objetivos propuestos.*

*Si el proyecto involucra la manipulación y experimentación con animales se debe elaborar la metodología acorde a la* **GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA PROYECTOS DE I+D+I QUE INVOLUCREN ANIMALES.**

1. **Metodología propuesta**

*En esta sección se debe presentar el plan de actividades que se ejecutará para lograr los objetivos propuestos. El diseño del plan de actividades debe tomar en consideración los fundamentos que sustentan la propuesta y debe evidenciar la forma en que se lograrán los objetivos del proyecto.*

1. **Productos, resultados e impactos esperados**

*Reemplace esta sección con la estructura propuesta de tablas presentada más adelante con los productos, resultados e impactos esperados de esta propuesta. Tenga en cuenta la siguiente distinción de estos 3 elementos.*

***Productos:*** *son salidas inmediatas, concretas, verificables y usualmente tangibles del desarrollo de la investigación. Se sugiere seguir las definiciones de productos de investigación de Minciencias para las convocatorias de medición de grupos de investigación e investigadores para proponer los productos comprometidos[[1]](#footnote-1). Ejemplos de producto son Artículo científico, Ponencia, Software y Producto resultado de la creación o investigación-creación.*

***Resultados:*** *son los beneficios a mediano plazo derivados de los productos y usualmente son intangibles. Varios productos pueden contribuir a un resultado y un producto puede generar varios resultados. Los resultados se formulan de forma específica mediante uno o más indicadores teniendo en cuenta los objetivos específicos de la investigación. Ejemplo de resultados son Reducción 50% del tiempo de procesamiento, una nueva política con elementos de inclusión, 100 personas que apropian el conocimiento y puestos de trabajo creados.*

***Impactos:*** *son efectos, cambios o beneficios en la economía, la sociedad, la cultura, las políticas públicas o servicios, la salud, el ambiente o calidad de vida, más allá de la academia (Research Excellence Framework (UK), 2021). Se trata del nivel más elevado de resultados o de la finalidad última de los proyectos, cuando se genera la totalidad de los beneficios previstos en su operación. Por practicidad, se recomienda asociar a metas macro tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible e indicar el cambio que se espera lograr con la propuesta. Ejemplos de impactos son Reducción de la pobreza (ODS1), Mejorar la educación de calidad (ODS4), Conservación de la vida de ecosistemas terrestres (ODS15), Reducción de energía contaminante (ODS7)[[2]](#footnote-2).*

*A continuación, se propone una estructura por tablas (con ejemplos) en función de los productos comprometidos. Elaborar tantas tablas como productos proponga.*

| **PRODUCTO 1** |
| --- |
| **Producto propuesto** | **Tipo de producto:** *Registre el tipo de producto propuesto. Ej. Un documental.* |
| **Descripción:** *Describa de forma general de que trata el producto. Ej. Se va a producir un documental que trata sobre las tejedurías indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta.* |
| **Resultado esperado** | **Resultado:** *Describa el resultado que se espera. Ej. Se espera que el contenido del documental permita a estudiantes bachilleres del país conocer el proceso y reconocer la importancia de esta actividad para las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta.* |
| **Indicador:** *Describa mediante uno o más indicadores el resultado esperado de esta investigación. Ej. Número de bachilleres que ven el documental* |
| **Meta:** *200 bachilleres* |
| **Impacto esperado** | **Impacto:** *Describa el impacto y el ODS con el que se articula. Ej. Educación de Calidad (ODS4).* |
| **Población impactada:** *Estudiantes bachilleres del país* |
| **Responsables** | **Aporte a la elaboración del producto** |
| *Nombre de integrante del equipo de trabajo* | *Ej. Dirección.* |
| *Nombre de integrante del equipo de trabajo* | *Ej. Producción.* |
| *Nombre de integrante del equipo de trabajo* | *Ej. Montaje* |

| **PRODUCTO 2** |
| --- |
| **Producto propuesto** | **Tipo de producto:** *Registre el tipo de producto propuesto. Ej. Esculturas en madera* |
| **Descripción:** *Describa de forma general de que trata el producto. Ej. Se espera elaborar 30 esculturas de animales propios y endémicos de la región Caribe inspirado en el movimiento Art Decó de los años 20 del siglo XX y bajo la técnica de tallado en madera.* |
| **Resultado esperado** | **Resultado:** *Rescate y explotación de las posibilidades del Art Decó en sujetos y temáticas caribeñas* |
| **Indicador:** *Describa mediante un indicador el resultado esperado de esta investigación. Ej.1. Nueva y única producción de esculturas en este movimiento del diseño en el Caribe colombiano. Ej.2. Número de personas concientizadas sobre las especies amenazadas* |
| **Meta 1:** *Nueva obra sobre el Movimiento creada***Meta 2:** *500 personas concientizadas* |
| **Impacto esperado** | **Impacto:** *Describa el impacto y el ODS con el que se articula. Ej. Vida de ecosistemas terrestres (ODS15).* |
| **Población impactada:** *Comunidad artística del Caribe; público en general* |
| **Responsables** | **Aporte a la elaboración del producto** |
| *Nombre de integrante del equipo de trabajo* | *Ej. Diseños en computadora.* |
| *Nombre de integrante del equipo de trabajo* | *Ej. Tallado de las piezas.* |

1. **Cronograma**

*Reemplace este párrafo con la presentación de la ubicación en el tiempo y las dependencias entre las actividades a ejecutar. El cronograma se puede presentar como una tabla con las actividades y las fechas previstas para iniciar y finalizar su ejecución. También se puede utilizar un diagrama de Gantt para representar gráficamente la relación entre las actividades y su ubicación en el tiempo. Al elaborar el cronograma debe tenerse en cuenta la obligatoriedad de cumplir con las restricciones establecidas en cuanto a tiempo de ejecución que tenga cada convocatoria. En caso de tener un cronograma muy desagregado, en este documento debe incluirse una versión con las actividades a un primer nivel de desagregación y la versión detallada, con todos los niveles de desagregación de actividades y tareas, debe presentarse como un anexo.*

# Equipo de Trabajo

*Reemplace este párrafo con la descripción de todas las personas y roles que estarán involucrados en la ejecución del proyecto que se está proponiendo. Para cada uno de los integrantes del equipo de trabajo debe especificarse el nombre, el perfil, el tiempo de dedicación y los roles y actividades a su cargo. En caso de que la ejecución del proyecto que se está proponiendo incluya la participación de personas con afiliación a otras instituciones, es necesario especificar para cada integrante del equipo de trabajo el nombre de la institución a la cual está vinculado. En los perfiles en los cuales no se tenga definida la persona, el nombre debe dejarse como “No Definido”, lo cual debe aplicarse para todos los roles que no tenga participación y responsabilidad en la producción intelectual del proyecto, como el personal técnico de apoyo. Se espera que se utilice la siguiente estructura para presentar y describir a cada integrante del equipo de trabajo:*

|  |
| --- |
| **INTEGRANTE 1** |
| **Nombre completo** | *Registre el nombre del integrante* |
| **Perfil** | *Describir el perfil del integrante* |
| **Actividades** | *Registre las actividades a desarrollar en el marco de este proyecto*  |
| **Dedicación semanal (horas)** | *Registre el número de horas de dedicación semanal al proyecto* |
| **Duración de la participación** | *Registre el número de semanas o meses en que el integrante participará en la ejecución del proyecto* |
| **Rol en el proyecto** | *Seleccione: Investigador Principal, Creador principal, Coinvestigador, Cocreador, Asistente de Investigación, Ayudante de investigación, Semillerista, Joven Investigador o Asesor según corresponda* |
| **Tipo de vinculación con Unimagdalena** | *Seleccione: Docente (planta, ocasional o catedrático), Estudiante (pregrado, maestría o doctorado), Egresado, Administrativo o Externo según corresponda* |
| **Entidad donde se vincula** | *Ingrese la entidad a la cual pertenece el integrante* |

# Entidades aportantes

*Complete la tabla de aportes que se presenta a continuación y elimine este párrafo. Ingrese o suprima entidades como sea necesario. En la tabla se totalizan los aportes de cada entidad participante en el proyecto, así como sus aportes en dinero o especie. Esta propuesta se complementa con un documento de presupuesto detallado en una hoja de cálculo diseñada para tal fin, la cual debe entregarse como anexo a la propuesta que se está presentando.*

| **#** | **Entidad** | **Tipo de aporte** | **Total** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dinero** | **Especie** |
| 1 | Universidad del Magdalena |  |  |  |
| 2 | Entidad Aportante 1 |  |  |  |
| 3 | Entidad Aportante 2 |  |  |  |
|  | **Total** |  |  |  |

# Referencias bibliográficas

*Reemplace este párrafo con el listado de referencias bibliográficas citadas en el cuerpo de este documento con un estilo utilizado comúnmente en documentos académicos de temáticas relacionadas con la propuesta (por ejemplo: APA, IEEE, Harvard, entre otras). Se sugiere el uso de algún software de gestión de referencias bibliográficas tales como Zotero, Mendeley o EndNote.*

1. Ver el *Anexo 1: Documento Conceptual del Modelo de Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación e Investigadores 2021,* para más detalle de los productos. [↑](#footnote-ref-1)
2. Otros indicadores macro para formular el impacto pueden incluir las áreas estratégicas de la Universidad o las iniciativas del Plan de Desarrollo Universitario (PDU). [↑](#footnote-ref-2)