



3RA CONVOCATORIA PARA FOMENTAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN (I+C) Y ACTIVIDADES DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA – FONCIENCIAS

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DEFINITIVOS

En el marco de los términos de referencia de la “3ra Convocatoria para fomentar proyectos de investigación creación (I+C) y actividades de creación artística y cultural en la Universidad del Magdalena”, se publica el listado definitivo de las propuestas seleccionadas:

No.	Propuesta	Modalidad
1	IV Festival la universidad de la felicidad.	Curadurías y montajes de exposiciones museográficas derivadas de procesos de investigación, creación e innovación.
2	Perspectivas de mi Samaria.	Producción de audiovisuales, fotografías o exposiciones fotográficas, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
3	Relatos Musicales del Festival Nacional de Gaitas Francisco Llirene.	Producción de audiovisuales, fotografías o exposiciones fotográficas, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
4	La gente es lo primero – Rostros de La Perla en el marco de los 500 años de Santa Marta.	Producción de audiovisuales, fotografías o exposiciones fotográficas, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
5	Circuito Patrimonial y Natural de San Sebastián de Buenavista: Tradiciones, Sabores y Biodiversidad.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Calle 29H3 No. 22-01

Edificio Mar Caribe Norte, Piso 4

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3140 y 3146

vinvestigacion@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co



6	Segunda fase semillero de investigación-creación en improvisación teatral.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
7	Fortalecimiento del consumo sociocultural, comercialización y costumbres alrededor de bebidas ancestrales y tradicionales en el caribe colombiano, en el marco de la conmemoración de los 500 años de Santa Marta.	Producción de audiovisuales, fotografías o exposiciones fotográficas, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
8	Ruta Literaria Intercultural Garcíamarquiana-Santa Marta Quinientos Años.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
9	Merequetengue en la Jagua de Ibirico: Guion teatral para dramatización de las transiciones sociales, económicas y ambientales provocadas por la entrega de títulos mineros de la Mina Prodeco en el municipio de La Jagua de Ibirico, Cesar.	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
10	El viaje de las Golondrinas.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
11	Composición de obras musicales inéditas en ritmo vallenato.	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Calle 29H3 No. 22-01

Edificio Mar Caribe Norte, Piso 4

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3140 y 3146

vinvestigacion@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co



12	Historia y resistencias del pueblo negro en Plato - Magdalena.	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
13	“Saberes, sabores y colores en las artes a través de los tintes naturales, un acercamiento a la memoria ancestral de las comunidades Afros e indígenas en estos 500 años” una obra de Investigación + Creación en Artes Plásticas.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
14	UniMagdalena rescata la cultura folclórica en el 51° Festival Folclórico Colombiano.	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
15	Rescate de Vestuarios Folclóricos Unimagdalena.	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
16	Exposición fotográfica con sabor a la samaria.	Curadurías y montajes de exposiciones museográficas derivadas de procesos de investigación, creación e innovación.
17	Corto: Para Siempre	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

18	Proyecto para la implementación de reconocimiento patrimonial y socio cultural del corregimiento de Bonda.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
19	El Picó como Bien de Interés Cultural, a propósito del Quinto Centenario de fundación de Santa Marta.	Curadurías y montajes de exposiciones museográficas derivadas de procesos de investigación, creación e innovación.

Se suscribe a los 20 días del mes de diciembre del año 2024.


JORGE ENRIQUE ELÍAS CARO
Vicerrector de Investigación



UNIMAGDALENA
Incluyente
Innovadora
Comprometida
Período
2024-2028



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Calle 29H3 No. 22-01
Edificio Mar Caribe Norte, Piso 4
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3140 y 3146
vinvestigacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co