Reemplace este texto con el título de la propuesta de proyecto (I+C) y actividades de creación artística y cultural

# Resumen

Reemplace este párrafo con un texto descriptivo de entre 300 y 500 palabras en el que se sintetice la propuesta de proyecto (I+C) y actividades de creación artística y cultural que está presentando. En este resumen deben incluirse de forma resumida la motivación y justificación de la propuesta, su objetivo y los resultados a obtener.

# Palabras clave

Reemplace este párrafo con un conjunto de entre 5 y 8 palabras o frases cortas, separadas por comas, que describan de forma integral el objeto del proyecto (I+C) y actividades de creación artística y cultural que se está proponiendo.

# Área estratégica

Reemplace este párrafo con el área estratégica de ciencia, tecnología e innovación de la Universidad del Magdalena ([Acuerdo Superior 18 de 2018](https://investigacion.unimagdalena.edu.co/Content/ArchivosVicerrectoria/NormatividadVIN/Acuerdo%20Superior%20N%C2%B0%2018%20de%202018.pdf)) con la cual se enmarca esta propuesta. Seleccione entre *1) Ambiente y Sostenibilidad*, *2) Competitividad, 3) Educación, Cultura y Sociedad* y 4*) Salud Integral y Calidad de Vida.*

# Categoría y modalidad

Reemplace este párrafo con la categoría y la modalidad con las cuales participa.

# Motivación y justificación

Reemplace este párrafo con las razones que motivan e impulsan su idea de proyecto y justifique brevemente el por qué es importante ejecutar las actividades relacionadas con este, destacando la relevancia, la pertinencia y los impactos esperados de su propuesta de proyecto (I+C).

# Objetivos

## Objetivo general

Reemplace este párrafo por un enunciado que sintetice el alcance global del proyecto (I+C) y actividades de creación artística y cultural que se está proponiendo. El objetivo general además de expresar, a un alto nivel, lo que se busca con el proyecto, debe tener relación directa con los argumentos presentados en la sección de “Justificación”.

## Objetivos específicos

Reemplace este párrafo por un conjunto de enunciados que desagreguen el alcance global del proyecto (I+C) y actividades de creación artística y cultural. Los enunciados con los que se expresan los objetivos específicos deben ser concretos, medibles, alcanzables, relevantes, motivantes, orientados a resultados y definidos para ser logrados durante el tiempo de ejecución del proyecto. Los objetivos específicos son hitos parciales necesarios para lograr el objetivo general. No deben confundirse los objetivos específicos con las actividades a realizar durante la ejecución del proyecto.

# Antecedentes y trayectoria (Sólo categoría 1 y 2)

Reemplace esta sección con la información que nos permita conocer los antecedentes y la trayectoria de las expresiones artísticas y prácticas culturales que propone. Incluya referentes locales, nacionales e internacionales que permitan evidenciar la solidez e importancia del proyecto (I+C) y actividades de creación artística y cultural que se quieren realizar. **Esta sección sólo se diligencia si se participa en las categorías 1 y 2, en caso contrario, por favor elimine este apartado.**

# Fundamentación teórica y metodológica (Sólo categoría 3)

Reemplace este párrafo con el contenido que permita presentar, con suficiente nivel de profundidad y detalle, los fundamentos teóricos y metodológicos en los ámbitos científico, tecnológico o artístico que sustentarán la ejecución del proyecto (I+C) y actividades de creación artística y cultural. Es necesario ofrecer una descripción resumida pero sólidamente argumentada de los aspectos conceptuales y teóricos que enmarcan el objeto del proyecto y que son necesarios para lograr los objetivos, evitando que esto se convierta en un listado de definiciones. La fundamentación metodológica descrita debe evidenciar el cumplimiento de todos los aspectos éticos, legales, ambientales y de propiedad intelectual que le sean aplicables de acuerdo con el objeto del proyecto que se está proponiendo. **Esta sección se diligencia sólo si se participa en la categoría 3, en caso contrario, por favor elimine este apartado.**

# Resultados o productos esperados

Diligencie los siguientes recuadros para describir los resultados o productos esperados. Estos deben ser medibles y cuantificables para poder dar cumplimiento a los objetivos del proyecto (I+C). En caso de requerirlo, duplique los cuadros para ingresar más productos (un recuadro por producto).

|  |
| --- |
| **PRODUCTO 1** |
| **Tipo de producto** | *Informe final del proyecto (I+C).* |
| **Descripción del producto** | *Informe que contenga toda la información referente a la ejecución técnica del proyecto (I+C).* |
| **Impacto esperado** | *Describa el impacto esperado y la población beneficiada con la generación de este producto.* |
| **Responsables** | **Aporte a la elaboración del producto** |
| *Nombre del integrante del equipo de trabajo* | *Ej. Revisión bibliográfica, tabulación de los datos.* |
| *Nombre del integrante del equipo de trabajo* | *Ej. Análisis estadístico, redacción del manuscrito.* |

|  |
| --- |
| **PRODUCTO 2** |
| **Tipo de producto** | *Actividad de divulgación (evento nacional o internacional).* |
| **Descripción del producto** | *Divulgación de los resultados obtenidos del proyecto (I+C).* |
| **Impacto esperado** | *Describa el impacto esperado y la población beneficiada con la generación de este producto.* |
| **Responsables** | **Aporte a la elaboración del producto** |
| *Nombre del integrante del equipo de trabajo* | *Ej. Identificación y postulación de la actividad de divulgación.* |
| *Nombre del integrante del equipo de trabajo* | *Ej. Gestión y distribución de los recursos económicos.* |

|  |
| --- |
| **PRODUCTO 3** |
| **Tipo de producto** | *Registre el tipo de producto propuesto. Ej. Obra audiovisual.* |
| **Descripción del producto** | *Describa de forma general el producto. Ej. Proyección de audiovisuales titulado “Memorias de la Ciénaga”, en el cual se presentarán cortometrajes alusivos a las vivencias de las comunidades aledañas a la Ciénaga.* |
| **Impacto esperado** | *Describa el impacto esperado y la población beneficiada con la generación de este producto.* |
| **Responsables** | **Aporte a la elaboración del producto** |
| *Nombre del integrante del equipo de trabajo* | *Ej. Logística del evento. Contacto de ponentes.* |
| *Nombre del integrante del equipo de trabajo* | *Ej. Diseño gráfico. Difusión del evento.* |
| *Nombre del integrante del equipo de trabajo* | *Ej. Presentación. Moderación.* |

# Plan de actividades y tareas

Reemplace este párrafo con el contenido requerido para describir las actividades y tareas a realizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos y lograr los resultados y productos esperados. Es necesario mantener la coherencia con lo expresado en las secciones en las que se presentaron la motivación y los objetivos. Tenga en cuenta que, para lograr un producto asociado al logro de algún objetivo específico se puede requerir la ejecución de una o varias actividades. Por su parte, las actividades pueden desagregarse en unidades de esfuerzo de menor tamaño denominadas tareas. En todo caso, en la descripción de actividades y tareas debe quedar clara la forma en que se van a lograr los objetivos.

# Cronograma

Reemplace este párrafo con la presentación de la ubicación en el tiempo y las dependencias entre las actividades a ejecutar. El cronograma se puede presentar como una tabla con las actividades y las fechas previstas para iniciar y finalizar su ejecución. También se puede utilizar un diagrama de Gantt para representar gráficamente la relación entre las actividades y su ubicación en el tiempo. Al elaborar el cronograma debe tenerse en cuenta la obligatoriedad de cumplir con las restricciones establecidas en cuanto a tiempo de ejecución que tenga cada convocatoria. En caso de tener un cronograma muy desagregado, en este documento debe incluirse una versión con las actividades a un primer nivel de desagregación. La versión detallada, con todos los niveles de desagregación de actividades y tareas, debe presentarse como un anexo.

# Equipo de Trabajo

Reemplace este párrafo con la descripción de todas las personas y roles que estarán involucrados en la ejecución del proyecto que se está proponiendo. Para cada uno de los integrantes del equipo de trabajo debe especificarse el nombre, el perfil, el tiempo de dedicación y los roles, responsabilidades y productos a su cargo. En los perfiles en los cuales no se tenga definida la persona, el nombre debe dejarse como “No Definido”, lo cual debe aplicarse para todos los roles que no tenga participación y responsabilidad en la producción intelectual del proyecto, como el personal técnico de apoyo. Se espera que se utilice la siguiente estructura para presentar y describir a cada integrante del equipo de trabajo:

|  |
| --- |
| **INTEGRANTE 1** |
| **Nombre completo** | *Registre el nombre completo del integrante.* |
| **Identificación** | *Ingrese cédula. En caso de tratarse de una identificación diferente (ej. Cédula de extranjería) especificar.* |
| **Perfil** | *Describir el perfil del integrante. En el caso de estudiantes indicar el programa.* |
| **Actividades** | *Registre las actividades a desarrollar en el marco de este proyecto.* |
| **Dedicación semanal (horas)** | *Registre el número de horas de dedicación semanal al proyecto.* |
| **Duración de la participación** | *Registre el número de semanas o meses en que el integrante participará en la ejecución del proyecto.* |
| **Rol en la actividad o proyecto artístico y cultural** | *Seleccione: Líder de la actividad artística y cultural, Gestor cultural, Curador, Investigador Principal, Coinvestigador, Tutor, Cotutor, Asistente de Investigación, Ayudante de investigación, Semillerista, Joven Investigador o Asesor según corresponda.* |
| **Tipo de vinculación** | *Seleccione: Docente (planta, ocasional o catedrático), Estudiante (pregrado, maestría o doctorado), Egresado o Administrativo, según corresponda.* |
| **Grupo de investigación** | *Indique el grupo de investigación (GrupLAC) al cual pertenece (si aplica).* |
| **Grupo cultural, organización social o étnica a la que pertenece** | *Indique el grupo cultural, organización social o étnica reconocida por la Unimagdalena a la que pertenece (si aplica).* |

# Alianzas

En caso de establecer alianzas con otras entidades, describirlas en esta sección indicando los aportes a las actividades a desarrollar. En caso de no existir alianzas, suprimir esta sección.

# Entidades aportantes

Complete la tabla de aportes que se presenta a continuación y elimine este párrafo. Ingrese o suprima entidades como sea necesario. En la tabla se totalizan los aportes de cada entidad participante en el proyecto (I+C) y actividades de creación artística y cultural, así como sus aportes en dinero o especie. Esta propuesta de proyecto se complementa con un documento de presupuesto detallado en una hoja de cálculo diseñada para tal fin, la cual debe entregarse como anexo a la propuesta del proyecto que se está presentando.

| **#** | **Entidad** | **Tipo de aporte** | **Total** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dinero** | **Especie** |
| 1 | Universidad del Magdalena |  |  |  |
| 2 | Entidad Aportante 1 |  |  |  |
| 3 | Entidad Aportante 2 |  |  |  |
|  | **Total** |  |  |  |

# Referencias Bibliográficas

Reemplace este párrafo con el listado de referencias bibliográficas citadas en el cuerpo de este documento con un estilo utilizado comúnmente en documentos académicos de temáticas relacionadas con la propuesta (Por ejemplo: APA, IEEE, Harvard, entre otras). Se sugiere el uso de algún software de gestión de referencias bibliográficas tales como Zotero, Mendeley o EndNote.