



3RA CONVOCATORIA PARA FOMENTAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN (I+C) Y ACTIVIDADES DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA – FONCIENCIAS

PROPUESTAS INSCRITAS

Dando cumplimiento al cronograma contemplado en los términos de referencia de la “3ra Convocatoria para fomentar proyectos de investigación creación (I+C) y actividades de creación artística y cultural en la Universidad del Magdalena”, se publica el listado de las propuestas inscritas:

No.	Propuesta	Modalidad
1	IV Festival la universidad de la felicidad.	Curadurías y montajes de exposiciones museográficas derivadas de procesos de investigación, creación e innovación.
2	Perspectivas de mi Samaria.	Producción de audiovisuales, fotografías o exposiciones fotográficas, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
3	Relatos Musicales del Festival Nacional de Gaitas Francisco Llirene.	Producción de audiovisuales, fotografías o exposiciones fotográficas, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
4	La gente es lo primero – Rostros de La Perla en el marco de los 500 años de Santa Marta.	Producción de audiovisuales, fotografías o exposiciones fotográficas, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
5	Relatos y Vivencias del Pueblo Zenú: Experiencias y Aportes de Líderes en las luchas por la tierra y la memoria Histórica del Resguardo de San Andrés de Sotavento, Córdoba – Sucre.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
6	Santa Marta 500 años. Sur, Centro y Norte.	Artes y Patrimonio.
7	Descubre La Jugua de Ibirico: Cartilla y gestión de redes sociales para la promoción del turismo comunitario de naturaleza.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
8	Cartografías narrativas visuales de un paisaje Antropoceno.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
9	Circuito Patrimonial y Natural de San Sebastián de Buenavista: Tradiciones, Sabores y Biodiversidad.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.

10	"El viaje de Tomasa" una obra de Investigación + Creación en Artes Escénicas para la Licenciatura en Educación Artística.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
11	"Las Tres Cruces": Realización de la biblia de producción para un cortometraje.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
12	Segunda fase semillero de investigación-creación en improvisación teatral.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
13	Fortalecimiento del consumo sociocultural, comercialización y costumbres alrededor de bebidas ancestrales y tradicionales en el caribe colombiano, en el marco de la conmemoración de los 500 años de Santa Marta.	Producción de audiovisuales, fotografías o exposiciones fotográficas, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
14	Programa de formación musical Mamatoco BIG BAND.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
15	Ruta Literaria Intercultural Garciamarquiana-Santa Marta Quinientos Años.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
16	Merequetengue en la Jagua de Ibirico: Guion teatral para dramatización de las transiciones sociales, económicas y ambientales provocadas por la entrega de títulos mineros de la Mina Prodeco en el municipio de La Jagua de Ibirico, Cesar.	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
17	El viaje de las Golondrinas.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
18	Ecos del silencio: narrativas, memorias y resistencias en el conflicto armado interno en el Departamento del Magdalena/Colombia.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
19	Composición de obras musicales inéditas en ritmo vallenato.	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
20	Historia y resistencias del pueblo negro en Plato-Magdalena.	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
21	"Saberes, sabores y colores en las artes a través de los tintes naturales, un acercamiento a la memoria ancestral de las comunidades Afros e indígenas en estos 500 años" una obra de Investigación + Creación en Artes Plásticas.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
22	UniMagdalena rescata la cultura folclórica en el 51° Festival Folclórico Colombiano.	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.

23	Campesinos y café: Dinámicas e identidades del campesinado caficulator en el marco del conflicto y "posconflicto" armado en las veredas El Berlín y Santa Clara. Fundación (Magdalena).	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
24	Rescate de Vestuarios Folclóricos Unimagdalena.	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
25	Leche materna, desde la construcción fisiológica hacia la construcción social.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
26	Corto: Para Siempre.	Producción de audiovisuales, videojuegos, obras de teatro, danzas de investigación, escenografías, entre otros.
27	Exposición fotográfica con sabor a la samaria.	Curadurías y montajes de exposiciones museográficas derivadas de procesos de investigación, creación e innovación.
28	Proyecto para la implementación de reconocimiento patrimonial y socio cultural del corregimiento de Bonda.	Creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales; creación gastronómica; innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias, proyectos colectivos de producción musical, artes escénicas y plásticas, entre otros.
29	Exposición fotográfica Sonidos andantes: El Picó como Bien de Interés Cultural, a propósito del Quinto Centenario de fundación de Santa Marta.	Curadurías y montajes de exposiciones museográficas derivadas de procesos de investigación, creación e innovación.

Con base en este listado, se procederá a la siguiente etapa de la convocatoria que consiste en la verificación de cumplimiento de requisitos programado hasta el 22 de noviembre del presente año.

Se suscribe a los 18 días del mes de noviembre del año 2024.


JORGE LUIS REYES CARREÑO

Director de Transferencia del Conocimiento y Propiedad Intelectual, encargado de las funciones de Vicerrector de Investigación según funciones Resolución No. 878 de 14 de noviembre 2024

Proyectó: Carlos Mario López Gargioli – Profesional de Dirección de Gestión del Conocimiento



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Calle 29H3 No.22-01 Sector San Pedro Alejandrino

Edificio Mar Caribe Norte, Piso 4

Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 438 1000 Ext. 3140 y 3146

vinvestigacion@unimagdalena.edu.co www.unimagdalena.edu.co