



SEGUNDA CONVOCATORIA PARA APOYAR LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE ESTUDIANTES DE PROGRAMAS DE PREGRADO Y MAESTRÍA DE PROFUNDIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

RESULTADOS DEFINITIVOS

La Vicerrectoría de Investigación, se complace en anunciar los resultados definitivos de la “Segunda convocatoria para apoyar la creación de nuevas empresas de estudiantes de programas de pregrado y maestría de profundización de la Universidad del Magdalena”.

No	NOMBRE DE LA PROPUESTA
1	Café Serranero
2	Manitos Creativas
3	Regtur Colombia

La presente se suscribe el día 2 de enero de 2024.


JORGE ENRIQUE ELÍAS CARO
Vicerrector de Investigación

Revisó: Angelica Silva Franco – Directora del Centro de Innovación y Emprendimiento- CIE



AÚN+ incluyente
e innovadora | PERIODO
20.24

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio Mar Caribe Norte, Piso 4
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3140 y 3146
vinvestigacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co